

Wir, die Weller Tools GmbH, sind ein mittelständisches Unternehmen, eingebettet in einen internationalen Konzern. Wir bieten Ihnen nicht nur eine spannende Aufgabe, Sie haben darüber hinaus bei uns die Möglichkeit, sich persönlich und fachlich weiter zu entwickeln – durch interessante Einblicke in verschiedene Themenbereiche.

Für unseren Geschäftsbereich Weller® Tools – den Weltmarktführer im Bereich der manuellen Löttechnik – suchen wir ab sofort am Standort **Besigheim (bei Stuttgart)** für **mindestens 10 bis maximal 20 Stunden/Woche** einen

Werkstudent (m/w/d) Produktmanagement

Ihre Aufgaben:

- Mithilfe bei der Beschaffung und Auswertung von Markt- und Wettbewerbsinformationen, um Chancen für neue Produkte, neue Produktlinien und Produktverbesserungen zu identifizieren
- Mithilfe bei der Erstellung der Produktpositionierung, der Nutzenargumentation sowie weiterer Vertriebsargumente
- Zusammenarbeit mit dem MarCom-Team zur Entwicklung erfolgreicher Produkteinführungen
- Mitarbeit bei Rentabilitätsüberprüfungen aller Produkte innerhalb der Produktlinie
- Mitarbeit bei Gestaltung der Preisstruktur, um die Profitabilität zu optimieren, die Konkurrenzfähigkeit zu gewährleisten und den Marktanteil zu erhöhen
- Pflege von Produktdaten im PIM-System

Ihr Profil:

- Student im Bereich Wirtschaftsingenieurwesen, BWL, Marketing oder ähnlich
- Idealerweise bereits erste praktische Erfahrungen im Marketing / Produktmanagement, gerne durch Praktika, Werkstudententätigkeit oder ähnlich
- Sicherer Umgang mit MS-Office (Powerpoint, Excel)
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit, analytisches Denkvermögen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Sie sind davon überzeugt, dieser anspruchsvollen Aufgabe gerecht zu werden und gemeinsam mit uns voranzukommen? Senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: BestTalentEMEA@apextoolgroup.com

Wer „Löten“ sagt, meint meist Weller. Als weltweiter Marktführer für manuelle Löttechnik liefern ca. 60 Mitarbeiter am Standort Besigheim alles für den Erfolg an der Werkbank. Weller ist Teil der Apex Tool Group, die mit Marken wie Weller, Cleco und Metronix für eine der vielfältigsten Produktfamilien der Fertigungsindustrie steht. Rund 7.000 Mitarbeiter tragen an 30 Standorten weltweit entscheidend zum Unternehmenserfolg bei und erzielen dabei einen Umsatz von ca. 1,3 Milliarden US-Dollar.