



Um gemeinsam zu wachsen und uns den Herausforderungen von morgen anzunehmen, suchen wir Dich **ab Januar 2026** für unseren Standort **Neunheim** als

# Praktikant / Werkstudent (m/w/d) im Bereich Grafikdesign Marketing

Im Bereich Marketing Operations

## Wir machen Menschen unabhängiger.

Unsere Kunden durch unsere Batterietechnologien. Unsere Mitarbeiter durch ein Mehr an Unabhängigkeit. Denn als regionales Traditionssunternehmen bietet VARTA Dir einen sicheren Arbeitsplatz in einem starken Miteinander. Und als technologieführende Weltmarke öffnet VARTA Dir Gestaltungsspielraum in spannenden Projekten und Aufgaben im Zukunftsmarkt innovativer Energie-Lösungen.

### Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Entwicklung und Adaption von Verpackungsdesigns
- Mitarbeit bei der Gestaltung von Verkaufsunterlagen (Anzeigen, Broschüren, Produktkataloge)
- Unterstützung bei der Erstellung von Produkt- und Imagefilmen
- Mithilfe bei der Gestaltung von POS-Maßnahmen (Displays, Poster etc)
- Erstellung von technischen Dokumenten und Produktmuster (2D & 3D)

### Das bringst Du mit

- Studium mit dem Schwerpunkt Marketing / Grafikdesign
- Sehr gute Kenntnisse in den relevanten Adobe-Programmen (v.a. Illustrator, InDesign & Photoshop)
- Gute Englischkenntnisse
- Kenntnisse im Bereich Fotografie, Videoschnitt und Videobearbeitung wünschenswert
- Maxon Cinema 4D- und MS PowerPoint-Kenntnisse von Vorteil

### Das bieten wir

- Standortübergreifende Welcome-Veranstaltung und ein starkes Praktikantennetzwerk
- Monatlicher Studentenstammtisch
- Attraktive Vergütung
- Rabatte und Vergünstigungen in Webshops und bei regionalen Kooperationspartner
- Sport- & Fitnessangebote sowie Team- & Firmenevents wie Sommerfest, Fußballturniere,...
- Werksverkauf
- Flexible Arbeitszeiten
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten in diesem Geschäftsfeld

Wenn Du mit uns gemeinsam Menschen unabhängiger machen willst, freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Verantwortliche : Jasmin Wiedmann (HR Business Partner)  
Kontakt: +49 7961 83 486